

MERCIALYS

Mercialys fête ses 20 ans et ouvre un nouveau chapitre avec « Shop Park »

À l'occasion de son 20^{ème} anniversaire, le groupe Mercialys réaffirme sa vision du commerce, rappelle ses ambitions et dévoile la nouvelle identité de ses sites.

Les « Shop Park », lieux de commerce dimensionnés pour les Français

Mercialys recentre et fait évoluer son patrimoine sur un modèle immobilier spécifique, particulièrement adapté aux besoins des consommateurs : « **Shop Park** ».

Ce format hybride combine les atouts des centres commerciaux de destination et des retail parks de périphérie :

- La profondeur d'offre attendue par toutes les typologies de clients
- Une accessibilité-prix en phase avec les enjeux de pouvoir d'achat
- Des magasins alimentaires ajustés, davantage d'enseignes spécialisées
- Le confort expérientiel conjugué à la praticité fonctionnelle
- Des coûts immobiliers optimisés pour nos locataires
- Une accessibilité physique totale, multimodale, riche de parcs de stationnement gratuits
- Un ancrage au cœur des bassins de vie, dans la dynamique de développement des territoires et grandes villes de France

Le déploiement opérationnel de « **Shop Park** » est déjà une réalité, avec de premières mises en œuvre concrètes en cours.



Visuel d'architecte - ©Mercialys / DAIAM

C'est fort de ce modèle redéfini et de l'identité qui l'incarne, « **Shop Park** », que le groupe Mercialys poursuit sa stratégie de croissance. La foncière est pourvue d'une capacité d'investissement conséquente pour l'acquisition de nouveaux sites répondant aux critères de performances extrêmement sélectifs qu'elle a établis. Ce comme elle l'a fait au cours des derniers mois, réalisant au passage la plus importante transaction retail de la place en 2025.

Vincent Ravat, Directeur Général de Mercialys : *« Le commerce est à la croisée de tous les grands enjeux de société des Français, notamment celui concernant leur pouvoir d'achat. Notre modèle a donc évolué pour répondre à ces réalités et aux besoins de nos concitoyens : des sites implantés dans les lieux de vie, des magasins à la juste taille, une grande diversité de choix et des prix accessibles. Ce dans une équation économique bailleur-locataire des plus performantes. »*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site mercialys.fr

Contacts Presse Mercialys (Agence CorioLink)

Urielle Dutartre – urielle.dutartre@coriolink.com – Tel : 06 62 82 71 62

Elise Devaux – elise.devaux@coriolink.com – Tel : 06 17 73 92 45

À propos de Mercialys

Mercialys est l'une des principales sociétés foncières françaises. Elle est spécialisée dans la détention, la gestion et la transformation d'espaces commerciaux en anticipation des tendances de consommation, pour compte propre comme pour compte de tiers. Au 30 juin 2025, la Société disposait d'un patrimoine immobilier de 2,9 milliards d'euros droits inclus. Son portefeuille de 1 985 baux représente une base locative annualisée de 180,4 millions d'euros. Mercialys est cotée en bourse depuis le 12 octobre 2005 sous le symbole MERY et bénéficie du régime des sociétés d'investissement immobilier cotées (« SIIC »). Membre du SBF 120 et du compartiment A d'Euronext Paris, le nombre de ses actions en circulation au 30 juin 2025 s'établit à 93 886 501.